






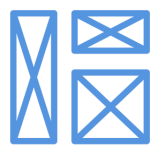





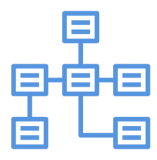



| | | |
|--|---|--|
|  <input type="checkbox"/> Verificar la configuración de Google Analytics |  <input type="checkbox"/> Comprobar las tendencias de tráfico de Google Analytics |  <input type="checkbox"/> Verificar la compatibilidad móvil |
|  <input type="checkbox"/> Evaluar el SEO en la página web |  <input type="checkbox"/> Comprobar problemas de indexación |  <input type="checkbox"/> Ejecutar pruebas de velocidad de la página web |
|  <input type="checkbox"/> Revisión de contenido |  <input type="checkbox"/> Evaluar la experiencia del usuario |  <input type="checkbox"/> Análisis de la competencia |
|  <input type="checkbox"/> Identificar los enlaces que no funcionan |  <input type="checkbox"/> Verificar clasificaciones SEO (palabras clave) |  <input type="checkbox"/> Comprobar píxeles y etiquetas sociales |
|  <input type="checkbox"/> Auditar todas las tecnologías de terceros |  <input type="checkbox"/> Auditoría de URL y estructura del sitio |  <input type="checkbox"/> Consejo: Usar una herramienta de auditoría SEO |