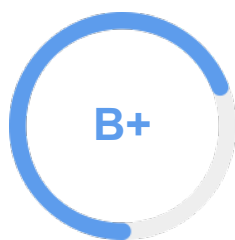


Informe web para lawineco.com

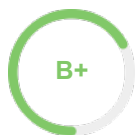
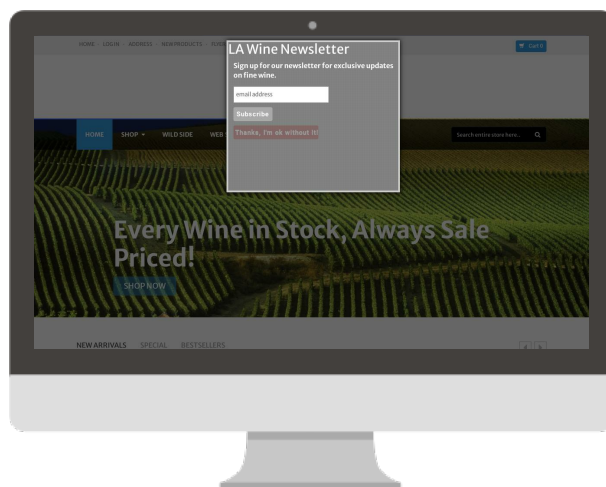
Este informe califica su sitio web en base a una serie de factores importantes como la optimización de SEO de la página, backlinks externos, redes sociales, rendimiento, seguridad y mucho más. La calificación general se presenta en una escala de A+ a F-, siendo la mayor parte de los principales sitios web líderes de la industria de la gama A. Se recomienda mejorar la calificación de un sitio web para garantizar una mejor experiencia de usuario en el sitio web y una mejor clasificación y visibilidad en los motores de búsqueda.

Resultados de la auditoría de lawineco.com.



Su página podría ser mejor

Consejos: 13



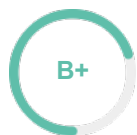
Posicionamiento



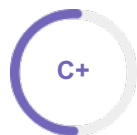
Enlaces



Usabilidad



Rendimiento



Social



Recomendaciones

Reducir la meta descripción (para que tenga entre 70 y 320 caracteres)

Posicionamiento

Prioridad media

Añadir etiqueta de encabezado H1

Posicionamiento

Prioridad media

Optimice sus imágenes para reducir su tamaño de archivo

Rendimiento

Prioridad baja

Utilizar sus palabras clave principales en las etiquetas

Posicionamiento

Prioridad baja

HTML importantes

Aumentar el contenido del texto de la página

Posicionamiento

Prioridad baja

Actualiza las URL de los enlaces para que sean más legibles para los usuarios y los motores de búsqueda

Enlaces

Prioridad baja

Mejorar el tamaño de las zonas a pulsar

Usabilidad

Prioridad baja

Eliminar estilos inline

Rendimiento

Prioridad baja

Añadir Schema Markup

Posicionamiento

Prioridad baja

Por favor, añade etiquetas Open Graph de Facebook

Redes sociales

Prioridad baja

Añadir tarjetas de Twitter

Redes sociales

Prioridad baja

Crear y enlazar un canal de YouTube asociado

Redes sociales

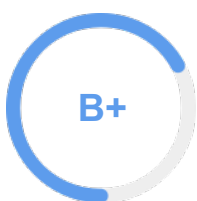
Prioridad baja

Crear y enlazar su perfil de LinkedIn

Redes sociales

Prioridad baja

Resultados de posicionamiento SEO



Tu posicionamiento SEO podría ser mejor

Tu página tiene cierto nivel de optimización de posicionamiento SEO, pero podría mejorarse aún más. El posicionamiento SEO es importante para garantizar que los motores de búsqueda puedan entender tu contenido de forma adecuada y ayudarlo a posicionarse para las palabras clave correspondientes. Debes asegurarte de que el contenido de las etiquetas HTML se completa correctamente y de que el contenido del texto está adaptado a las palabras clave objetivo.

Etiqueta de título

Tiene una etiqueta de título de longitud óptima (entre 10 y 70 caracteres).



LA Wine Company, Wine

Longitud : 21

Etiqueta de Meta Descripción



Su página tiene una etiqueta de meta descripción, sin embargo, su meta descripción debería tener entre 70 y 320 caracteres (incluyendo espacios).

LA Wine Company : - Cabernet Sauvignon and Blends Wine Accessories/Misc. Mdse. Books-Good Reading Bordeaux Red Rhone Valley Misc. French Red Misc. French White Chardonnay Merlot Pinot Noir Zinfandel Misc. Domestic Red Sauvignon Blanc Misc. Domestic White Italy Red Australia Spain and Portugal Germany and Austria Champagne Sparkling Wine Port/Porto Dessert Wines Riedel Stemware Bargains Under \$12 Club Syrah and Petite Sirah Los Angeles Wine Co. Gift Card Argentina Chile South Africa Burgundy Red Burgundy White and Chablis Italy White Bordeaux White New Zealand Sherry and The Like Madeira Aperitif Oregon and Washington Japan/Sake Blush, Pink, or Rose Wines Scoring 90+ Pts. Kosher Wines Pre-Order Offerings NEW!..Free Ground Shipping Kermit Lynch Imports Odd Sizes: 50ml-12.0L Best Buys From \$12-\$25 ***WOWine of the Weekend*** 2018 Bordeaux Orange Wines Covid-19 Safety Products High Quality Finds From \$25-\$65 Gems From \$65-\$150 NEW!...Kysela Imports wine los angeles decanter advocate value

Longitud : 1001

Una meta descripción es importante para que los motores de búsqueda comprendan el contenido de tu página y, frecuentemente, se muestra como el texto descriptivo en los resultados de búsqueda.

Uso de etiquetas de encabezado H1



Tu página no tiene una etiqueta de encabezado H1.

La etiqueta de encabezado H1 es una manera importante de indicar a los motores de búsqueda de qué se trata su contenido y, posteriormente, las palabras clave para las que debe clasificarse.

Uso de etiquetas de encabezado H2-H6



Tu página utiliza varios niveles de etiquetas de encabezado.

Etiqueta de cabecera Frecuencia

H2	3	
H3	44	
H4	0	
H5	0	
H6	0	

Consistencia de palabras clave



Las palabras clave principales de tu página no están bien distribuidas entre las etiquetas HTML importantes.

El contenido de tu página debe centrarse en palabras clave específicas en las que buscas la clasificación. Lo ideal es que estas palabras clave también se distribuyan en etiquetas como de título, meta y encabezado.

Palabras clave individuales

Palabra clave	Título	Etiqueta meta descripción	Etiquetas de cabecera	Frecuencia de página	
cart	×	×	✓	10	
new	×	✓	✓	10	
wine	✓	✓	✓	8	
add	×	×	✓	8	
sauvignon	×	✓	✓	7	
white	×	✓	×	5	
cabernet	×	✓	✓	5	
red	×	✓	✓	5	

Frases

Frase	Título	Etiqueta meta descripción	Etiquetas de cabecera	Frecuencia de página	
add to cart	×	×	×	8	
cart new	×	×	×	7	
cabernet sauvignon	×	✓	✓	5	
new 2018	×	×	×	4	
cart new 2018	×	×	×	4	
chateau diana 707	×	×	✓	3	
new 2018 heritage	×	×	×	3	
vineyards cabernet sauvignon	×	×	✓	3	

Cantidad de contenido

Tu página tiene un volumen bajo de contenido de texto que los motores de búsqueda pueden interpretar como 'contenido delgado'.



Recuento de palabras: 374

Se ha investigado detenidamente que los volúmenes de contenido de texto más altos se relacionan con una mejor capacidad de clasificación en general.

Atributo Alt de imagen

No tienes imágenes sin atributos Alt en tu página.



Prueba de etiqueta Noindex

Su página no está utilizando la etiqueta Noindex que impide la indexación.



Prueba de encabezado Noindex

Su página no está utilizando el encabezado Noindex que impide la indexación.



SSL habilitado

Su sitio web tiene SSL activado.



Redirección HTTPS

Su página se redirige con éxito a una versión HTTPS (seguridad SSL).



Robots.txt

Su sitio web parece tener un archivo robots.txt.



<http://lawineco.com/robots.txt>

Sitemaps XML

Su sitio web parece tener un sitemap XML.



<https://lawineco.com/sitemap.xml>

Analytics

Su página está usando una herramienta de análisis.



 Google Analytics

Verificación de datos estructurados de Schema.org

No hemos detectado ningún uso de Schema.org en su página.



Schema.org es una marcación estructurada de datos para páginas web que ayuda a los motores de búsqueda a entender mejor su sitio y proporcionar fragmentos enriquecidos directamente en sus resultados de búsqueda.

Clasificaciones

Clasificación de las principales palabras clave

Esto muestra la clasificación de las 10 palabras clave principales en la ubicación específica. La lista está ordenada por las palabras clave que dirigen la mayor cantidad de tráfico a tu página.

Palabra clave	País	Posición	Búsquedas totales	Tráfico estimado	
red winery	EN	35	90,500	190	
los angeles wines	EN	4	2,400	158	
la wine co	EN	1	480	145	
ruffin wine	EN	6	3,600	121	
redneck wine glasses	EN	2	720	116	
la wine	EN	1	320	97	
los angeles wine company	EN	1	260	79	
wine companies in los angeles	EN	1	260	79	
dry farmed wine	EN	81	33,100	69	
mama peach moscato	EN	4	1,000	65	

Tráfico total desde búsquedas

Esto te muestra el volumen de tráfico estimado que tu página recibe según tus clasificaciones de palabras clave.



4,947

Volumen de
tráfico
mensual

Posiciones de las palabras clave

Esto te muestra un resumen de las posiciones de tu clasificación de palabras clave. Cuanto más alta sea tu posición, más probabilidades tienes de obtener tráfico, habida cuenta que investigaciones recientes muestran que hasta el 92 % de los clics se dan en la primera página.

Posición	Palabras clave
Position 1	13
Position 2-3	49
Position 4-10	484
Position 11-20	1,355
Position 21-30	1,480
Position 31-100	8,680

Enlaces

Número de enlaces

Tiene un fuerte nivel de actividad de backlinks en esta página.

Datos del retroenlace proporcionados por [MOZ](#)



4.2k

Backlinks
externos



305

Dominios
referentes



33

Autoridad de
dominio
MOZ



Principales retroenlaces



Estas son las páginas externas de mayor valor que hemos encontrado que enlazan con tu página.

Autoridad del dominio	URL
-----------------------	-----

96	prazeresdamesa.uol.com.br/para-encher-a-mala/
94	www.latimes.com/food/la-fo-wow-20110113-story.html
94	www.latimes.com/food/la-fo-wow16-2009sep16-story.html
94	www.latimes.com/food/la-fo-wow2-20100930-story.html
94	www.latimes.com/food/la-fo-0103-wow-lang-reed-cabernet-franc-20150103-story.html
94	www.latimes.com/food/la-fo-wow2-2009dec02-story.html
94	www.latimes.com/food/la-fo-1208-wow-20111215-story.html
94	www.latimes.com/food/dailydish/la-dd-7-wines-for-the-barbecue-20130702-story.html
94	www.latimes.com/food/drinks/la-fo-wow-20140517-story.html
94	www.latimes.com/food/la-fo-wow-20100916-story.html

Estructura de enlaces On-page



Encontramos 156 enlaces totales. 4% de sus enlaces son enlaces externos y están enviando autoridad a otros sitios. 0% de sus enlaces son nofollow links, lo que significa que la autoridad no se pasa a esas páginas de destino.

Enlaces amistosos



Algunas de las URL de tus enlaces parece que no se ajustan a las expectativas de los usuarios o motores de búsqueda.

Te aconsejamos que consigas que las URL sean lo más legibles posible, reduciendo la longitud, los nombres de archivo, las cadenas de código y los caracteres especiales.

Usabilidad

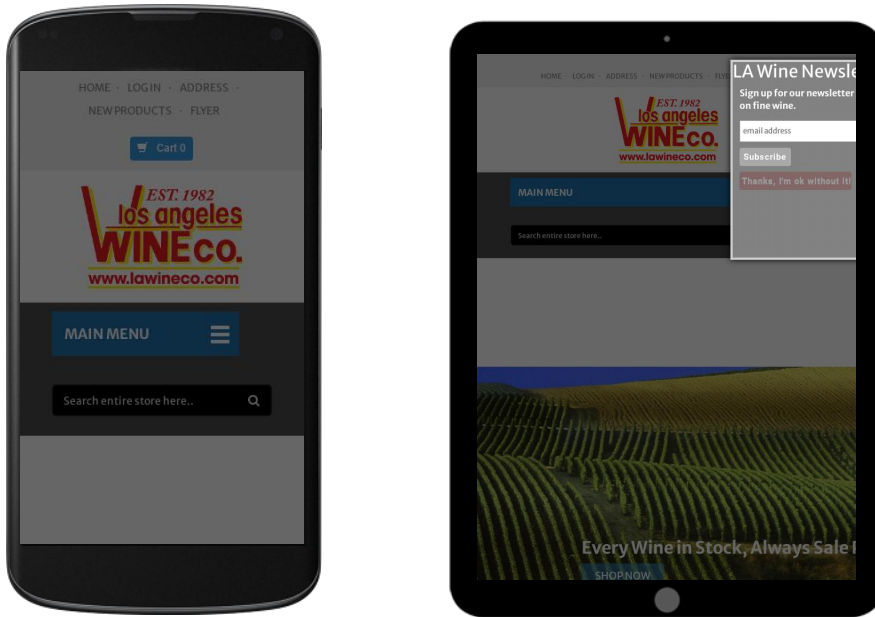


Su usabilidad es buena

Su página se puede usar en la mayoría de los dispositivos. La usabilidad es importante para ampliar su audiencia y minimizar las tasas de rebote de usuarios (que pueden afectar indirectamente su posicionamiento en los motores de búsqueda).

Dispositivos

Esta comprobación muestra visualmente cómo se visualiza su página en diferentes dispositivos. Es importante que su página esté optimizada tanto para experiencias móviles y de tableta, ya que hoy en día la mayoría del tráfico web proviene de estas fuentes.



Uso de vistas viewport en móviles

Su página especifica un viewport que coincide con el tamaño del dispositivo, lo que le permite mostrarlo de forma apropiada en todos los dispositivos. ✓

¿Usa Flash?

No se ha encontrado contenido Flash en su página. ✓

¿Usa iFrames?

No se han encontrado iFrames en su página. ✓

Favicon

Su página tiene un favicon. ✓

Privacidad de email

No se han encontrado direcciones de correo electrónico en texto plano en su página. ✓

Tamaño legible de las fuentes

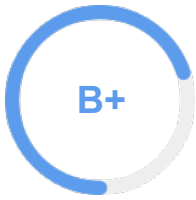
El texto de su página parece legible en todos los dispositivos. ✓

Tamaño dimensionado de las zonas donde se pulsa

Algunos de los enlaces o botones de tu página pueden ser demasiado pequeños para que un usuario los toque fácilmente en una pantalla táctil. ✗

Considera la posibilidad de agrandar estos botones táctiles para ofrecer una mejor experiencia a los usuarios.

Resultados de rendimiento



Su rendimiento es bueno

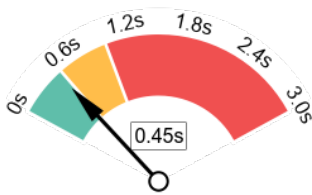
Su página ha funcionado bien en nuestras pruebas, lo que significa que debería responder razonablemente a sus usuarios, pero todavía hay margen de mejora. El rendimiento es importante para asegurar una buena experiencia de usuario, y tasas de rebote reducidas (que también pueden afectar indirectamente a su posicionamiento en los motores de búsqueda).

Información de velocidad de la página

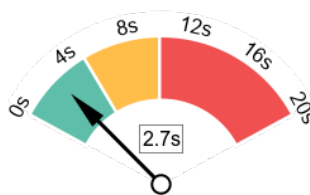


El tiempo de respuesta del servidor de su página es razonablemente bajo, lo que es bueno para la velocidad de carga y la experiencia del usuario.

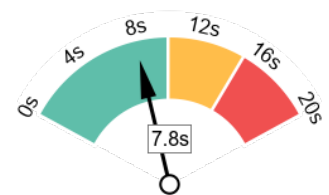
Respuesta del servidor



Todo el contenido de la página cargado



Todos los scripts de página completos

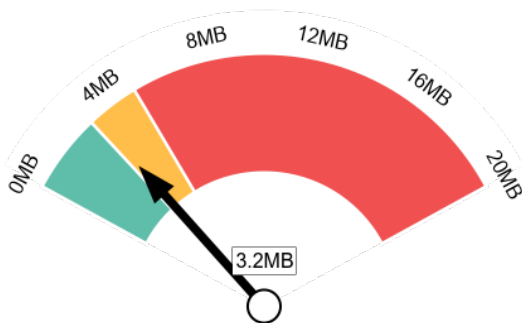


Información de tamaño de página

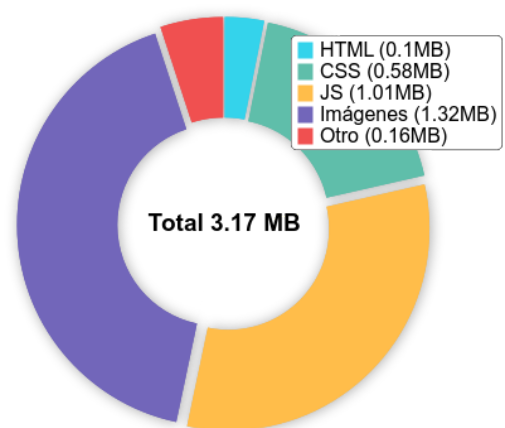


El tamaño del archivo de su página es razonablemente bajo, lo que es bueno para la velocidad de carga de página y la experiencia del usuario.

Tamaño total de la página



Desglose del tamaño de la página



Número de recursos

Esta comprobación muestra el número total de archivos que deben recuperarse de los servidores web para cargar su página. Como regla general, tener más archivos para recuperar aumenta el número de peticiones del servidor y puede aumentar el tiempo de carga de la página. Es una buena idea eliminar archivos innecesarios o consolidar archivos como estilos y scripts donde sea posible.

**112**

Objetos
totales

**2**

Número de
páginas
HTML

**29**

Número de
recursos JS

**23**

Número de
recursos CSS

**50**

Número de
imágenes

**8**

Otros
recursos

Errores JavaScript

Su página no está reportando ningún error de JavaScript.



Compresión GZIP

Su sitio web usa compresión GZIP.



Optimizar imágenes

Parece que tu página tiene imágenes mal optimizadas.

Formatear y comprimir correctamente las imágenes puede tener un impacto significativo en el rendimiento de carga de la página.



Minificación

Todos sus archivos JavaScript y CSS parecen estar minificados.



HTML obsoleto

No se han encontrado etiquetas HTML obsoletas dentro de su página.



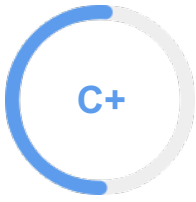
Estilos Inline

Tu página parece estar usando estilos en línea.

Los estilos en línea son una práctica de codificación más antigua. Se desaconseja el uso de hojas de estilo CSS debido a su capacidad para degradar el rendimiento de carga de la página y complicar innecesariamente el código HTML.



Resultados sociales



Sus redes sociales podrían ser mejores

No parece tener una fuerte presencia social o nivel de actividad social (¡o simplemente no podemos ver sus perfiles!). La actividad social es importante para la comunicación con los clientes, el conocimiento de la marca y como canal de marketing para atraer más visitantes a su sitio web. Recomendamos que tenga todos sus perfiles listados en su página para su visibilidad, y trabaje para hacer un seguimiento de esas redes.

Facebook Conectado

Su página tiene un enlace a una página de Facebook.



Etiquetas Open Graph de Facebook

No hemos encontrado las etiquetas de Facebook Open Graph en su página.



Las etiquetas Open Graph de Facebook son un tipo de datos estructurados que se pueden colocar en su página para controlar el contenido que se muestra cuando se comparte una página en Facebook.

Pixel de Facebook

Su página tiene un Pixel de Facebook instalado.



Píxel ID

1452988828163961

Twitter Conectado

Su página tiene un enlace a un perfil de Twitter.



Twitter Actividad

Tiene muchos seguidores en Twitter.



1,961
Seguidores

Tarjetas Twitter

No hemos detectado tarjetas de Twitter en su página.



Las tarjetas Twitter son un tipo de datos estructurados que se pueden colocar en su página para controlar el contenido que se muestra cuando se comparte una página en Twitter.

Instagram Conectado

Su página tiene un enlace a un perfil de Instagram.



YouTube Conectado

Ningún canal de YouTube asociado se encuentra vinculado a su página.



YouTube Actividad

Ningún canal de YouTube asociado se encuentra vinculado a su página.

















No se ha encontrado ningún perfil de LinkedIn asociado con un enlace en su página.

Resultados tecnológicos

Lista de tecnologías



Estos programas o bibliotecas de codificación han sido encontrados en su página.

Tecnología	Versión
animate.css	
Apache	2.4.38
 Bootstrap	
 Debian	
 Facebook	
 Font Awesome	
 Google Analytics	
 Google Analytics Enhanced eCommerce	
 Google Font API	
 Google Tag Manager	
 jQuery	
 Lightbox	
MailChimp	
 Modernizr	
 OWL Carousel	

Dirección IP del servidor

45.79.227.27



Servidores DNS

dns1.registrar-servers.com
dns2.registrar-servers.com



Servidor Web

Apache/2.4.38 (Debian)



Caracteres

text/html; charset=utf-8



